

Meeste water verdwijnt nog altijd in doucheputje

Van onze redactie groen

De douche is nog altijd verantwoordelijk voor het grootste waterverbruik in de Nederlandse huishoudens, zo blijkt uit onderzoek van TNS/Nipo onder 1237 Nederlanders. Mensen gingen iets minder vaak douchen, maar wel langer. Badden is niet meer van deze tijd, slechts 39 procent van alle huishoudens heeft überhaupt een kuip. Per dag gebruikt een persoon nog geen drie liter voor een bad, terwijl het in 1992 nog om 8 tot 9 liter ging.

Wie denkt dat pubers het langst onder de douche staan, heeft het mis: de leeftijdscategorie 25 tot 34 gebruikt de meeste liters water per dag, 66,4 om precies te zijn. Daarna komen jongeren tussen 18 en 24. De 13- tot 17-jarigen komen met een verbruik van 49,7 liter per dag pas na de leeftijdscategorieën 45 tot 54 (54,1 liter) en 35 tot 44 (53,8 liter).

De Vereniging van waterbedrijven in Nederland (Vewin) laat het onderzoek over waterverbruik elke drie jaar uitvoeren. Dat maakt ontwikkelingen zichtbaar. Mensen hebben steeds vaker waterbesparende voorzieningen in huis en hun apparaten zijn zuiniger. Daar staat tegenover dat ze ook vaker kiezen voor luxe-producten, zoals de comfortdouche.

Ze hebben ook meer apparaten in huis die water verbruiken, met de afwasmachine als topper. Inmiddels heeft 61 procent van de huishoudens een vaatwasser (dat was in 2007 nog 54 procent). Het apparaat verbruikt wel minder dan voorheen: in 2007 werd per wasbeurt nog 16,5 liter water weggespoeld, nu 15,8 liter.

In totaal neemt het waterverbruik ook af. Spoelde elk mens twintig jaar geleden zo'n 135 liter rond, nu ligt het daggemiddelde per persoon op 120 liter water. Minder vaak douchen en de wc doorspoelen, heeft daaraan bijgedragen: dat scheelt zo'n 7,7 liter per persoon per dag.

Vewin heeft zelfs gekeken naar het handen wassen na toiletgebruik. Iets minder dan de helft van de ondervraagden doet dat altijd. Slechts 1 procent zegt dan nooit de handen te wassen.

Groen op Twitter

De redactie Groen attendeert op elk moment van de dag via Twitter op nieuws, discussies en actuele ontwikkelingen op het gebied van natuur en duurzaamheid. Redacteuren tweeten vanuit het veld. Zie twitter.com/trouwgroen.