

Mediatraining: De stille kracht achter voorspelbare voetbalinterviews?

Voetbalinterviews klinken steeds vaker als een herhaling van zetten: veilig, vlak en voorspelbaar. Komt dat door de steeds intensievere mediatraining, of is er meer aan de hand? Volgens Bart Nolles, sportverslaggever bij Viaplay, ligt het niet alleen aan de spelers. "Als je alleen maar standaardvragen stelt, krijg je ook alleen maar standaardantwoorden."

Marijn Derks

Doetinchem



▲ Denzel Dumfries, speler van Internazionale en het Nederlands Elftal, in gesprek met de pers tijdens het Europese Kampioenschap in Duitsland 2024. FOTO'S ANP, KOEN VAN WEEL

Een treffend voorbeeld is Denzel Dumfries. Hij beheerst de kunst van het geven van correcte, diplomatieke en risicoloze antwoorden als geen ander. Zijn interviews zijn tot in de puntjes verzorgd, maar voelen soms alsof je naar een ingestudeerde robot luistert. En dat terwijl kijkers juist snakken naar de échte mens achter de voetballer – met persoonlijkheid, emoties en een ongefilterde mening.

Vaak wordt mediatraining aangewezen als de grote boosdoener. Spelers zouden zo goed getraind zijn dat ze nauwelijks nog iets durven zeggen. Maar volgens mediatrainer Abdelilah Ouaali van IVRM Sport is dat een misvatting. "Mediatraining zorgt er juist voor dat je weer leuke gesprekken voor de camera krijgt," stelt hij. "Vaak wordt van tevoren tegen de speler gezegd waar je het wel en niet over mag hebben, en worden ze eigenlijk een beetje bang gemaakt. Als iemand het al spannend vindt om voor de camera te staan, krijg je onprettige interviews. Maar als mensen goed getraind zijn, zal je niet van dat soort moeilijke gesprekken krijgen."

Joey Veerman

Tegenover de bedachtzame Dumfries staat Joey Veerman. Hij spreekt recht uit het hart, zonder al te veel na te denken over de gevolgen. Zijn eerlijkheid leidt tot grote koppen op nieuwssites en maakt hem populair bij fans, maar brengt ook risico's met zich mee. Het contrast tussen gecontroleerde professionaliteit en spontane openheid laat zien hoe lastig het is om als voetballer de juiste balans te vinden in mediaoptredens.

De opkomst van mediatraining

Mediatraining is inmiddels niet meer weg te denken uit de voetbalwereld. Al in de jaren '90 begon men in Nederland met het opleiden van jonge spelers in mediavaardigheden. In een artikel uit 1994, in het Algemeen Dagblad vertelde Louis van Gaal dat jeugdspelers bij Ajax les kregen in hoe ze zich tegenover de media moesten gedragen. "Ze leren hoe ze de club positief moeten presenteren," aldus Van Gaal destijds. Vanaf dat moment werd mediatraining officieel opgenomen in de jeugdopleiding van Ajax.

Ook in de jaren daarna bleef mediatraining zich ontwikkelen. In een artikel van de Volkskrant uit 2013 staat dat jeugdspelers van Feyenoord Onder-13 al presentaties kregen over hoe ze met de media moesten omgaan. Bij RKC Waalwijk werden jeugdspelers zelfs geïnterviewd door studenten van de Fontys Hogeschool in Tilburg, zodat ze alvast konden wennen aan de mediadruk die hen later te wachten zou staan.

Het moet voelen alsof je met elkaar in de kroeg staat

- Bart Nolles

Tegenwoordig gaat mediatraining veel verder dan alleen het beantwoorden van vragen. Spelers leren hoe ze om moeten gaan met kritische interviews, hoe ze hun imago kunnen bewaken en commerciële

belangen kunnen beschermen. Het gevolg is dat interviews vaak gecontroleerd en gescript Overkomen – wat de uitdaging voor journalisten des te groter maakt.

Toch, benadrukt Ouaali, is dat niet de schuld van mediatraining. "Als je spelers goed begeleidt, kunnen ze juist meer van zichzelf laten zien. Maar als ze worden overspoeld met regels en beperkingen, durven ze niet meer vrijuit te praten."

Mediatraining zorgt er juist voor dat je weer leuke gesprekken voor de camera krijgt

- Abdelilah Ouaali

Goede vragen

Volgens Bart Nolles ligt de sleutel tot een goed interview dan ook bij de journalist zelf. "Het is aan de interviewer om er een gesprek van te maken en geen afvinklijstje van vragen," zegt hij. "Het moet voelen alsof je met elkaar in de kroeg staat."

Hij illustreert dat met een recent interview met Arne Slot, de huidige trainer van Liverpool. Slot stond voor het eerst weer voor de camera na zijn schorsing tegen Everton. "Je kunt dan de standaardvraag stellen: 'Hoe vond je de wedstrijd?', maar ik koos ervoor om te zeggen: 'Zo Arne, heb je je een beetje ingehouden vandaag?' Dan begint hij te lachen, zoekt naar

woorden, en krijg je een veel leuker antwoord. Dan ontstaat het gesprek."

Bovendien zijn er genoeg spelers die wél graag met de media praten. Virgil van Dijk, aanvoerder van het Nederlands elftal, staat bekend om zijn kalme maar zelfverzekerde houding voor de camera. Ook zie je vaak dat spelers, bijvoorbeeld in exclusieve interviews van Ziggo Sport, Viaplay of ESPN NL, in een rustigere setting – dus niet direct na een emotionele wedstrijd – veel opener zijn over wat er speelt op het veld of binnen de club. Nolles vindt dan ook dat het beeld van gesloten en media-ontwijkende voetballers achterhaald is. "Tien tot vijftien jaar geleden was het een uitzondering als je een fatsoenlijk gesprek had, maar tegenwoordig vind ik dat helemaal niet meer. Er zijn echt heel veel voetballers en trainers met wie je een goed gesprek kunt voeren. Het stempel 'voetballers willen en kunnen dat niet' klopt gewoon niet meer."

De sleutel ligt in het gesprek

Het draait uiteindelijk om hoe een journalist het gesprek aangaat. Wie met afstand of routineuze vragen komt, krijgt korte en veilige antwoorden terug. Maar wie oprechte interesse toont en een ontspannen sfeer creëert, krijgt vaak veel meer.

Mediatraining is dus geen barrière, maar een middel om spelers sterker te maken voor de camera. Of een interview boeiend wordt, ligt grotendeels in handen van de journalist – en diens vermogen om verder te kijken dan het draaiboek.